

BTS

COMMUNICATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le titulaire du BTS Communication conçoit et organise des opérations de communication interne et externe dans un environnement digitalisé. Il conseille et construit des offres de solutions de communication adaptées aux besoins des annonceurs (entreprises, institutions publiques, associations).

PROGRAMME 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnels

- Bloc 1 Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Bloc 2 Conception et mise en œuvre de solutions de communications
- Bloc 3 Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes.

Enseignement général

- Cultures de la communication
- Culture économique, juridique et managériale
- Langues vivantes étrangères : Anglais (obligatoire), Espagnol (facultatif)

Ateliers de professionnalisation

- Formation en production graphique (InDesign, Photoshop, Illustrator) et en conception Web.
- Gestion de projets en lien avec les annonceurs ayant un besoin réel de communication.



PUBLIC CIBLE

Titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2026

2 ans d'études dont 14 semaines de stage en milieu professionnel

Formation 100% en présentiel

COMPÉTENCES

- Élaborer un plan de communication pour un annonceur
- Maîtriser les techniques de production de messages écrits, visuels et audiovisuels
- Conseiller et construire une offre de solutions de communication
- Gérer la relation avec les annonceurs et les prestataires

MÉTIERS VISÉS

- Chargé de communication
- Assistant chef de publicité ou de projet
- Vidéaste
- Chargé de commercialisation
- Community manager
- Social media manager
- Traffic manager

