



FICHE DE POSTE STAGE

RENSEIGNEMENTS ENTREPRISE

Lieu de stage : Aubais

Poste occupé : **Chargé(e) de mission digitale, analyse et conversion**

☎ : 04 66 87 97 06

✉ : recrutement.campus@gard.cci.fr

Secteur d'activité :

Nombre de salarié(s) :

Date d'embauche souhaitée : dès que possible

Présentation de l'entreprise :

Hôtel pour chats, l'établissement gère les animaux de compagnies dans le cadre de vacances ou séjours professionnels des propriétaires.

Pour communiquer davantage vers sa clientèle 35-55 ans, majoritairement féminine, CSP+, active urbaine et qui voyage, les équipes cherchent à optimiser la présence de l'établissement sur les réseaux sociaux et à développer la présence sur le web.

Avec une communauté Facebook / Instagram qui compte près de 30 000 personnes et de nombreuses retombées presse / TV, les gérants souhaitent développer la partie Community Management et communication au sens large.

Missions principales du poste :

- Optimisation des outils digitaux de l'enseigne (Google Tag Manager, Google Analytics, Data Studio, Optimize, Pixel Facebook, Leadsbridge et Mailchimp).
- Stratégie webmarketing et d'acquisition (SEA/SEO) et tunnel de vente et automatisation.
- Analyse et optimisation des données Google / SEO
- Analyse et optimisation des campagnes Facebook / Instagram / Google Ads / LinkedIn / Youtube
- Optimisation des conversions de leads.



Profil recherché :

- Tu es dynamique, rigoureux(se) ?
- Tu es polyvalent(e) et capable de t'intégrer rapidement à une petite structure ?
- Tu es force de propositions et tu souhaites apporter ton énergie et tes idées à un concept unique en son genre ?
- Tu as une sensibilité pour les chats et les nouvelles technologies ?
- Tu veux saisir une opportunité de pouvoir continuer plus longtemps avec nous ?