

# BAC PRO'

## MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE - Option B

*Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale*

**OBJECTIFS DE LA FORMATION :** le bac professionnel Commerce et Vente Option B forme des employés commerciaux amenés à travailler au sein d'unités commerciales itinérantes (représentant commercial), sous l'autorité de leur supérieur hiérarchique. Ils ont pour missions la gestion de portefeuilles, la prospection, la fidélisation client. Ils assurent la gestion commerciale et utilisent les outils d'informatique et de communication.

### PUBLIC CIBLE

Élèves de troisième, seconde générale et technologique ou CAP

### DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2024

Formation en 3 ans

30h / semaine et travaux pratiques hebdomadaires

22 semaines de stage en milieu professionnel, rémunérées par l'État (jusqu'à 800 € / an)

Formation 100% en présentiel

### APTITUDES

- Dynamisme
- Sens de l'écoute
- Goût du contact, maîtrise de la communication
- Sens de l'organisation et du travail en équipe
- Autonomie

### MÉTIERS VISÉS

- Commercial(e)
- Chargé(e) de clientèle
- Attaché(e) commercial(e)
- Prospecteur

### ACCESSIBILITÉ ET INDIVIDUALISATION

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Possibilité d'adapter votre parcours de formation si vous êtes une Personne en Situation de Handicap (PSH) en prenant contact avec notre référent handicap : v.audibert@gard.cci.fr

### POURSUITE D'ÉTUDES

Au sein du Campus CCI Gard il est possible de poursuivre vers le BTS MCO, BTS GPME ou BTS Communication

## PROGRAMME 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE, 2<sup>ÈME</sup> ET 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

### Enseignement professionnel :

- Communication animation et gestion commerciale : techniques de prospection, de négociation et fidélisation
- Prévention, santé, environnement
- Économie / Droit

### Enseignement général :

- Mathématiques
- Français
- LV1 : Anglais / LV2 : Espagnol
- Arts plastiques
- Éducation Physique et Sportive

En 1<sup>ère</sup>, délivrance d'une attestation intermédiaire professionnelle.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Évaluation en cours de formation (CCF)

Évaluation en PFMP (stages)

Épreuves ponctuelles écrites et orales (épreuves du BAC)

Présentation d'un chef d'œuvre (projet mené sur les années de 1<sup>ères</sup> et Terminales)

## LE PLUS

*Cas pratiques et mises en situation*

*Contacts privilégiés avec les entreprises du territoire : visites d'entreprises, conférences, interventions de professionnels experts dans leur domaine, projets professionnels avec des chefs d'entreprises*

*Accès aux logiciels spécialisés : Suite Adobe, Pack Office*

*Possibilité de stages à l'étranger ERASMUS+*

## CONTACTS

Lycée CCI Gard

1 Av. du Général Leclerc, 30000 Nîmes

04 66 87 97 19

recrutement.campus@gard.cci.fr