EN ALTERNANCE

BACHELOR

CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

OBJECTIFS DE LA FORMATION : le Chef de projet web et stratégie digitale sera responsable de la création, la mise en œuvre et la gestion de projets web. En conséquence, il se situe à l'interface d'équipes techniques, marketing et de production avec une dimension polyvalente et possède d'excellentes qualités en termes de conseil et de relation client.

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en Septembre 2024

525h de formation

2 semaines de formation puis rythme d'alternance de 12 mois (1 semaine en formation et 2 semaines en entreprise)

Formation 100% en présentiel

COMPÉTENCES

- Analyser les besoins et rédiger un cahier des charges pour un projet web
- Composer la mise en page et intégrer le contenu multimédia
- Concevoir et mettre en place une stratégie webmarketing et de communication sur les réseaux sociaux
- Définir et mettre en œuvre les stratégies de référencement naturel et payant (SEO/SEA)

MÉTIERS VISÉS

- Community Manager
- Chef de projet digital
- Webdesigner / webmaster
- Developpeur(euse) front office

POURSUITE D'ÉTUDES

Au sein du Campus CCI Gard il est possible de poursuivre vers le Master Marketing-vente dans un monde digital

LE PLUS

Intervenants professionnels experts dans leur domaine

Méthodes pédagogiques digitales et en mode projet avec réalisation de cas pratiques sur l'année

Apports théoriques, pratiques et mises en situation

Contacts privilégiés avec les entreprises du territoire

Atelier de coaching « recherche d'entreprise »

Accès logiciels spécialisés (Suite Adobe, Pack Office, Wordpress...)

WEBMARKETING ET STRATÉGIE DIGITALE

- Marketing stratégique
- E-Publicité
- Community management et rédaction web
- Référencement naturel
- E-business et inbound marketing
- Projet webmarketing et stratégie digitale

WEB DESIGN

- UI Design - Adobe Illustrator
- UI Design - Adobe Photoshop
- UX Design - Webdesign (Adobe XD)
- Ergonomie web et méthodologie UX
- Responsive design
- Projet webdesign

MANAGEMENT DE PROJET

- Audit de site
- Cahier des charges
- Gestion de projet
- Projet « management de projet »

DÉVELOPPEMENT WEB

- HTML/CSS
- JavaScript
- PHP/MYSQ/WP
- Environnement internet
- Projet « développement web »

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Validation sous obtention d'un minimum de 10/20 de moyenne par bloc de compétences (soit 150 sur 300 points) et 10 sur 20 de moyenne générale (soit 600 sur 1200 points).

Pour une validation partielle par bloc de compétence, le candidat doit obtenir au minimum 12 sur 20 de moyenne par bloc de compétence (soit 150 sur 300 points).

PRÉ-REQUIS ET NIVEAU D'ENTRÉE :

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 (bac+2)
- Admission sur dossier et entretien
- Validation du projet par la commission
- Admission définitive conditionnée par la conclusion d'un contrat d'alternance d'une durée de 12 mois
- Possibilité d'intégrer la formation pour les salariés au travers de plusieurs dispositifs : plan de développement des compétences de l'entreprise, CPF, CPF de transition, VAE (nous contacter pour une étude individualisée de votre projet).

MODALITÉS PRATIQUES

Accompagnement à la recherche d'alternance et mise en relation avec les entreprises

TARIF

Formation en alternance financée par les OPCO

ACCESSIBILITÉ ET INDIVIDUALISATION

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Possibilité d'adapter votre parcours de formation si vous êtes une Personne en Situation de Handicap (PSH) en prenant contact avec notre référent handicap : n.audibert@gard.cci.fr

CHIFFRES CLÉS

94,7% de réussite en 2022-2023

63% d'étudiants satisfaits de la formation en 2022-23

84,6% d'intervenants professionnels en 2022-2023

formation en partenariat avec FIM

CONTACTS

Campus CCI Gard
69 rue Georges Besse, 30000 Nîmes
recrutement.campus@gard.cci.fr
04 66 87 97 06