

BACHELOR

DIPLÔME D'ÉTUDES SUPÉRIEURES EN GESTION ET COMMERCE

EGC Occitanie - Diplôme visé et contrôlé par l'état

OBJECTIFS DE LA FORMATION : le bachelor EGC Occitanie permet d'acquérir les compétences attendues par les entreprises et des savoir-faire opérationnels en gestion commerciale, marketing et communication, distribution et logistique, mais aussi comptabilité, gestion, ressources humaines, management.

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en Septembre 2024

Parcours initial :

1^{ère} année : 628h de formation, un stage de 3 semaines en décembre et de 2 mois en fin d'année scolaire

2^{ème} année : 899h de formation et un stage à l'international de 4 mois

3^{ème} année : 489,5h de formation et un stage professionnalisant de 5 mois

Parcours alternance :

2^{ème} et 3^{ème} année : rythme de 2 jours en entreprise / 3 jours à l'école (à temps plein en entreprise à partir de février) comptant 455h de formation

Formation 100% en présentiel

COMPÉTENCES

- Maîtriser des savoir-faire opérationnels en marketing et en action commerciale
- Concevoir et mettre en oeuvre des plans d'actions à partir d'une vision stratégique
- Développer des capacités d'analyse et de synthèse
- Acquérir des compétences à l'international en gestion d'entreprise

MÉTIER VISÉS

- Chargé(e) de missions marketing
- Chargé(e) de clientèle / Assistant(e) commercial(e)
- Acheteur(se)
- Assistant(e) au contrôle de gestion

POURSUITE D'ÉTUDES

Au sein du Campus CCI Gard, il est possible de poursuivre vers le Master Marketing-vente dans un monde digital

DIPLÔME
VISÉ
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Valider 60 crédits ECTS par année de formation.

Condition de validation du diplôme visé : obtenir 650 points au TOEIC et valider les 4 blocs compétences évalués par des épreuves nationales.

Mémoire professionnel en 3^{ème} année.

PROGRAMME BACHELOR 1^{ÈRE}, 2^{ÈME} ET 3^{ÈME} ANNÉE

STRATÉGIE MARKETING

- Analyse du positionnement
- Identification réseaux, canaux et circuits de distribution
- Élaboration, mise en oeuvre et évaluation d'un plan de communication
- Promotion de l'offre entreprise en France et à l'étranger

POLITIQUE COMMERCIALE

- Élaboration, mise en oeuvre et évaluation d'un plan d'actions commerciales
- Négociation commerciale sur un marché français ou étranger
- Gestion de portefeuille client, fidélisation et prospection

GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE

- Analyse de documents comptables et financiers
- Mise en oeuvre et renseignement d'indicateurs de gestion
- Élaboration d'un budget, suivi et évaluation

MANAGEMENT DES HOMMES ET DES PROJETS

- Pilotage de projet
- Constitution et management d'une équipe
- Évaluation des résultats

LE PLUS

Enseignants experts dans leurs domaines et intervenants professionnels en activité

Forte valeur entrepreneuriale, challenges nationaux et actions caritatives

Accompagnement à la recherche d'alternance, atelier de coaching : CV, lettre de motivation, entretien d'embauche et mise en relation avec les entreprises

Accès logiciels spécialisés (Suite Adobe, Pack Office)

Programme d'électifs (Management lié à l'Intelligence Artificielle, Entrepreneuriat Responsable, Relancer et maintenir la motivation, Initiation à l'IA, web 3.0 et NFT, Project Management in an international context)



PRÉ-REQUIS ET NIVEAU D'ENTRÉE :

1^{ère} année en initial : être titulaire du baccalauréat (toutes séries). Admission en « rentrée décalée » possible en janvier (sous conditions).

Admission sur concours et inscription via le site Parcoursup : l'EGC se trouve dans la rubrique « École de Commerce et de Management »

Admission parallèle en 2^{ème} année : en initial ou en alternance, être titulaire d'un bac+2 ou d'une formation universitaire validée par 60 ECTS

Admission définitive conditionnée par la conclusion d'un contrat d'alternance d'une durée de 24 mois minimum.

Admission en 3^{ème} année : être titulaire d'un bac+2 ou d'une formation universitaire validée par 120 ECTS

Admission définitive conditionnée par la conclusion d'un contrat d'alternance d'une durée de 12 mois minimum.

Possibilité de valider des modules de formation dans le cadre du plan de développement de l'entreprise et du CPF. Intégration suivant validation du projet et calendrier (nous contacter pour une étude individualisée de votre projet).

TARIF

En initial : 5200 euros par année de formation

En alternance en 3^{ème} année : formation financée par les OPCO

MODALITÉS PRATIQUES

Accompagnement à la recherche de stage et d'alternance et mise en relation avec les entreprises

ACCESSIBILITÉ ET INDIVIDUALISATION

Possibilité d'intégrer le bachelor en tant qu'étudiant boursier

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Possibilité d'adapter votre parcours de formation si vous êtes une Personne en Situation de Handicap (PSH) en prenant contact avec notre référent handicap : n.audibert@gard.cci.fr

CHIFFRES CLÉS

78% d'étudiants satisfaits de la formation en 2022-23

Près de 70% d'intervenants professionnels en 2022-2023

une formation :

EGC BUSINESS SCHOOL
OCCITANIE-NÎMES BACHELOR

CONTACTS

EGC Nîmes
69 rue Georges Besse, 30000 Nîmes
recrutement.campus@gard.cci.fr

04 66 87 97 06